

a_pM

Whitepaper

**AI-Powered Innovation
in the Fashion Industry**



1. 개요

apM 프로젝트는 "AI-Powered Innovation in the Fashion Industry"라는 슬로건 아래, 패션 생태계를 아우르는 범용 플랫폼을 구축하여 AI·블록체인 기반 솔루션으로 산업 저변을 확대하고, 실물 경제 연계 보상 시스템 및 멤버십을 통해 참여자에게 실질적인 가치를 제공하는 것을 목표로 한다.

apM 프로젝트의 핵심 파트너사는 동대문 패션 도매 산업 분야에서 30여 년 간 우수한 품질과 새로운 컬렉션으로 대한민국 최고의 도매 쇼핑몰로 성장한 apM 그룹이다. 본 프로젝트는 핵심 파트너사를 기반으로 동대문 패션 산업 생태계에 전자 결제 인프라, 리워드 솔루션, AI 서비스 등 다양한 서비스를 제공하며 영향력을 넓혀가고 있다. 이를 통해 생태계에 분산되어 있는 고객 데이터들을 효율적으로 수집하고, 통합된 전산 플랫폼 상에서 고객 서비스를 향상할 수 있는 인사이트를 도출하여 산업 경쟁력을 강화하고 글로벌 패션 산업으로의 확장을 목표로 한다.

2. 서론

2.1 동대문 의류 도매 산업의 규모

2016년 통계청 자료 기준 대한민국 의류 도매업의 매출액은 33조 4,917억원이 넘는다. 그 중 서울에 위치한 의류 도매업의 매출액은 30조 1,098억원으로 대한민국 의류 도매업의 약 90%를 차지한다. 서울의 의류 도매 생태계는 동대문을 중심으로 형성되어 있고, 20여 개의 패션 관련 도매 상가 등이 이 지역에 밀집되어 있다. 2019년 한국경제매거진 기사에 따르면 동대문 패션 산업의 경제 규모는 15조원, 하루 거래액은 약 500억원으로 추산된다고 하니 동대문은 실로 한국을 대표하는 패션 산업의 중심이라 할 수 있다.

2.2 산업에 변화가 필요한 이유

동대문을 중심으로 형성된 의류 도매 산업은 전통적인 거래 방식에 기반하고 있어 여러 가지 구조적 한계를 안고 있다. 특히 도매 시장 특유의 환경으로 인해 최신 핀테크나 간편 결제와 같은 다양한 전자 결제 인프라가 충분히 도입되지 못하고 있다. 이는 결과적으로 거래 프로세스의 디지털화를 저해하고, 다양한 결제 수단에 익숙한 구매자와 판매자 모두에게 보이지 않는 장벽으로 작용하고 있다.

또한 통합된 고객 관리 시스템(CRM)이나 데이터 기반 인사이트 도출 시스템이 부재하여, 개별 점포 단위의 영업 효율성이 떨어지고 생태계 전체의 디지털 전환 속도도 매우 더딘 상황이다. 이로 인해 신상품 출시, 재고 회전, 트렌드 분석과 같은 핵심 유통 기능들이 여전히 수작업 또는 경험에 의존하고 있으며, 이는 글로벌 패션 산업의 디지털 및 AI화 흐름에 뒤처지는 결과를 초래하고 있다.

이러한 한계는 특히 외국인 바이어나 B2B 플랫폼 진출을 원하는 기업들에게 장벽으로 작용하고 있으며, 동대문이라는 뛰어난 상품력을 가진 생태계가 정작 글로벌 확장성 면에서는 정체되고 있다는 평가를 받고 있다.

따라서 디지털 결제 인프라의 구축, 고객·거래 데이터의 체계적 관리, 글로벌 사용자도 손쉽게 접근 가능한 AI 기반 플랫폼 도입은 동대문 패션 산업의 경쟁력을 한 단계 끌어올리기 위한 필수 요소이며, apM 프로젝트는 이러한 니즈에 대응하기 위해 탄생하였다.

1 도소매업조사[2016-2016], KOSIS, http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1KA3001&conn_path=13
김영은, "1인마켓, 데이터'입고 진화하는 동대문 패션 시장", 한국경제매거진, 2019년 3월 20일,

2 http://magazine.hankyung.com/apps/news?popup=0&nid=01&c1=1003&nkey=2019031801216000151&mode=sub_view

2. 서론

2.3 디지털 전환의 기회로서의 apM 프로젝트

글로벌 유통 산업은 이미 디지털 중심으로 빠르게 재편되고 있으며, 전통적인 방식에 머무른 산업들은 경쟁력을 급속히 잃고 있다. 동대문 패션 도매 산업 역시 이러한 변화의 기로에 서 있다. 높은 상품 경쟁력과 대규모 거래량을 보유하고 있음에도 불구하고, 여전히 전통적인 방식의 거래 관행과 데이터 기반 의사결정 인프라의 부재, 그리고 제한적인 결제 환경 등으로 인해 성장 한계에 직면해 있다.

특히 코로나19 팬데믹 이후 비대면 거래와 온라인 B2B 플랫폼의 중요성이 부각되며, 국내외 바이어들이 디지털 환경에서의 편리한 접근성을 더욱 요구하게 되었다. 이제는 단순한 상품력만으로는 생존하기 어려운 시대가 되었으며, 디지털 인프라 구축과 글로벌 표준에 부합하는 거래 시스템이 필수적인 요소로 떠오르고 있다.

이러한 흐름 속에서 apM 프로젝트는 단순한 기술 도입이 아닌, 동대문 패션 도매 산업 전체의 구조적 전환을 유도할 수 있는 전략적 전환점이 될 수 있다. 블록체인과 AI 기술을 접목한 apM 프로젝트는 전통 산업이 지닌 고유의 강점은 유지하면서도, 거래의 투명성, 참여자 간 신뢰, 글로벌 확장성을 모두 강화할 수 있는 혁신적 기반을 제공한다.

apM 프로젝트는 이러한 생태계의 변화 요구에 대응하여 등장한 프로젝트로, 동대문 패션 도매 산업을 시작으로 하는 패션 도매 산업계의 디지털 전환을 위한 구체적인 실행 플랫폼이자, 전통 유통 산업의 미래를 제시하는 실험장으로 자리매김할 준비가 되어 있다.

3.

기술 & 특징

Technologies & Features

apM 프로젝트는 단순한 토큰 발행을 넘어, AI와 블록체인을 중심으로 한 고도화된 기술 생태계를 구축하고 있다. 이는 전통 패션 유통 산업의 디지털 전환을 실질적으로 이끌어낼 수 있는 도구들로 구성되어 있으며, 다양한 산업과 응용 가능한 구조를 갖춘 것이 특징이다. apM 프로젝트는 다음 세 가지 핵심 기술 축을 중심으로 설계되었다.

3.1 AI Engine

apM 프로젝트는 다년간 축적한 패션 산업 특화 데이터셋과 독자적인 커스텀 AI를 통해, 데이터 기반의 의사결정 도구를 제공한다. 이는 단순한 트렌드 예측을 넘어, 도매상·브랜드·바이어 모두가 시장에서 빠르게 대응할 수 있는 전략 수립에 도움을 준다.



Big Data of Fashion Industry

동대문 패션 산업계에서 오프라인으로 직접 수집한 수백만 건 이상의 데이터와 글로벌 LLM 서치 엔진을 통해 확보한 외부 데이터를 융합하여, AI 예측 및 분석의 핵심 기반으로 활용한다.



Domain Adaptation Engine

생태계 특화 데이터를 글로벌 B2B, 이커머스, 모바일 쇼핑 앱 등 서로 다른 유통 채널 환경에 맞춰 자동 가공 및 재학습하는 AI 엔진이다. 이를 통해 동일한 분석 모델이 다양한 패션 생태계 전반에서 일관된 성능을 발휘하도록 지원한다.



Model-Context Protocol

MCP는 AI 예측 모델이 실제 운영 환경의 맥락(context)을 실시간으로 반영할 수 있게 해 주는 프로토콜이다. 시장의 계절별 수요 변화, 프로모션 일정, 외부 이슈(예: 팬데믹) 등 다양한 외부 변수를 모델 입력에 동적으로 주입하여, 언제나 최적화된 예측 결과를 도출하도록 설계되었다.

3.

기술 & 특징

3.2 Blockchain Infra

apM 프로젝트는 투명성, 신뢰성, 글로벌 확장성을 갖춘 블록체인 환경을 제공하며, 사용자와 파트너 모두가 안전하고 일관된 거래 경험을 누릴 수 있도록 설계되어 있다.



zk-Authenticated Trust Layer

하이엔드 데이터 보안 구현을 위해 영지식 증명 기반의 암호학적 압축 기술을 도입한다. 대규모 트랜잭션을 단 하나의 고유 증명으로 변환하여 L1에 앵커링 함으로써, 퍼블릭 체인의 보안성을 계승하고 생태계 전체 데이터에 대한 수정 불가능한 무결성을 확정한다.



Multichain dApp

멀티체인 지원 인프라로, dApp을 다양한 퍼블릭 체인에 즉시 배포·운영할 수 있도록 설계되어 확장성 있는 서비스 전개를 가능케 한다.



Wallet Integration

탈중앙화 지갑과 중앙화 지갑을 모두 연동하여, 사용자가 선호하는 지갑을 자유롭게 선택하고 손쉽게 apM 생태계에 접근할 수 있도록 한다.



On-Offchain Holder Verification

온체인 기반 토큰 보유 정보를 오프체인 환경에서도 안전하게 인증할 수 있는 구조를 통해, 오프라인 공간에서도 멤버십 및 리워드 서비스 적용이 가능하다.



RWA NFTs

실물 자산을 디지털화하여 소유권 증명, 거래 이력 관리 등을 가능케 하는 RWA(-Real World Asset) NFT 기술을 통해, 의류를 넘어 다양한 자산군으로의 확장 적용이 가능하다.

3.

기술 & 특징

3.3 다양한 솔루션과 유연한 응용 구조

apM 프로젝트는 보유 기술을 바탕으로 다양한 상용 솔루션을 구현 중이며, 각 기술은 다양한 산업과 제휴 가능한 구조로 설계되어 있다.



e-Voucher Solution

백오피스 일체형 전자상품권 및 가맹점 관리 솔루션으로, 스테이블 코인과의 결제 연동이 가능한 유연한 아키텍처로 설계되었다. 관리용 대시보드에서 상품권 발행·검증·정산 기능을 통합 제공하며, 블록체인 기반으로 최저 0% 수수료 구현이 가능하여 다양한 비즈니스 모델에 유연하게 적용할 수 있다.



zk-Verification Ticketing

디지털 자산 활용이 가능한 입장권, 예약권 등에 적용되는 실시간 검증 솔루션이다. 영지식 증명 기술을 통해 위변조를 방지하고 사용자의 프라이버시는 보호하면서 QR 스캔 즉시 권한 유효성을 확정하며, 셔틀버스 탑승권 등 단기 서비스에 즉시 적용 가능하다.



On-chain Customer Rewards

고객 활동 내역(구매, 방문, 이벤트 참여 등)을 온체인 상에 기록하고 이를 바탕으로 자동화된 리워드 분배가 가능한 구조를 갖추고 있어, 다양한 마케팅 캠페인에 즉시 응용할 수 있다.

4.

프로덕트: 실제 구현된 서비스 구조

apM 프로젝트는 핵심 기술들을 바탕으로, 실제 적용 가능한 상용 서비스(프로덕트)들을 개발 및 배포하고 있다. 각 서비스는 독립적으로 운용 가능하면서도, AI-Blockchain-Reward 시스템 간의 유기적인 관계를 기반으로 설계되어 있다. 이 장에서는 현재 구현된 대표적인 세 가지 프로덕트를 소개한다.

4.1 apM Members: Customer Reward Service for Fashion Industry

apM Members는 apM 프로젝트의 보상 인프라를 상용화한 대표적인 멤버십 플랫폼이다.

핵심 파트너사인 apM을 비롯해 동대문 패션 도매 생태계 내 사용자 활동을 기록하고, 이에 기반한 리워드 포인트, 등급제, 쿠폰 시스템 등을 운영하는 고객 리텐션 중심 서비스다.



특징

- 모바일 앱 기반으로 운영되어 언제 어디서나 간편하게 접근
- 어드민 기능을 통해 매장 단위의 사용자-멤버십 현황 및 권한을 손쉽게 관리
- 동대문 패션 생태계 내 실제 고객 행동 데이터를 디지털화하여, 수집된 인사이트를 맞춤형 혜택으로 즉시 연결



4.1 apM Members: Customer Reward Service for Fashion Industry

연계기술



Model-Context Protocol

수집된 생태계 데이터를 앱 내 AI LLM에 실시간 연동하여, 생태계 참여자 각각에게 개인화된 AI 경험을 제공하는 데 활용된다. 이를 기반으로 일반적인 LLM을 활용하는 타 서비스들보다 더욱 더 생태계에 맞춤형 AI 기능을 제공하는 데에 활용된다.



zk-Authenticated Trust Layer



On-chain Customer Rewards

회원별 리워드 발행 및 사용 내역을 zk-Proof 기반의 암호화 데이터로 변환하여 온체인 상에 확정 기록한다. 거래 발생 시 데이터 무결성을 실시간으로 확정하여, 외부 개입이나 부정 사용 없는 안전한 보상 운영을 수행하는 보안 레이어로 활용된다.



On-Offchain Holder Verification

블록체인 지식이 없는 사용자도 오프라인 인증 센터에서의 간단한 QR 스캔만으로 토큰 보유 및 멤버십 인증이 가능하며, 복잡한 서명 절차 없이, 백엔드에서 온-오프체인 데이터를 자동 동기화하여 생태계 내에서 일관된 등급 관리 및 보상 경험을 제공하는 데에 활용된다.



e-Voucher Solution

백오피스 일체형 솔루션을 활용하여 1,000+개 가맹 도매 패션 브랜드와 직원, 방문 고객의 회원 관리를 진행한다. 또한, 전자상품권·쿠폰 발행 및 관리 기능 등을 통해 다양한 프로모션을 유연하게 지원하는 데에 활용된다.



zk-Verification Ticketing

도매 클러스터 내 버스 탑승권 발행 및 검증에 적용된다. 각 티켓은 zk-Proof를 통해 위·변조가 불가능하며, 탑승 시 앱 화면의 QR 코드를 스캔해 별도의 지연 없이 즉시 권한을 확인하는 데에 활용된다.

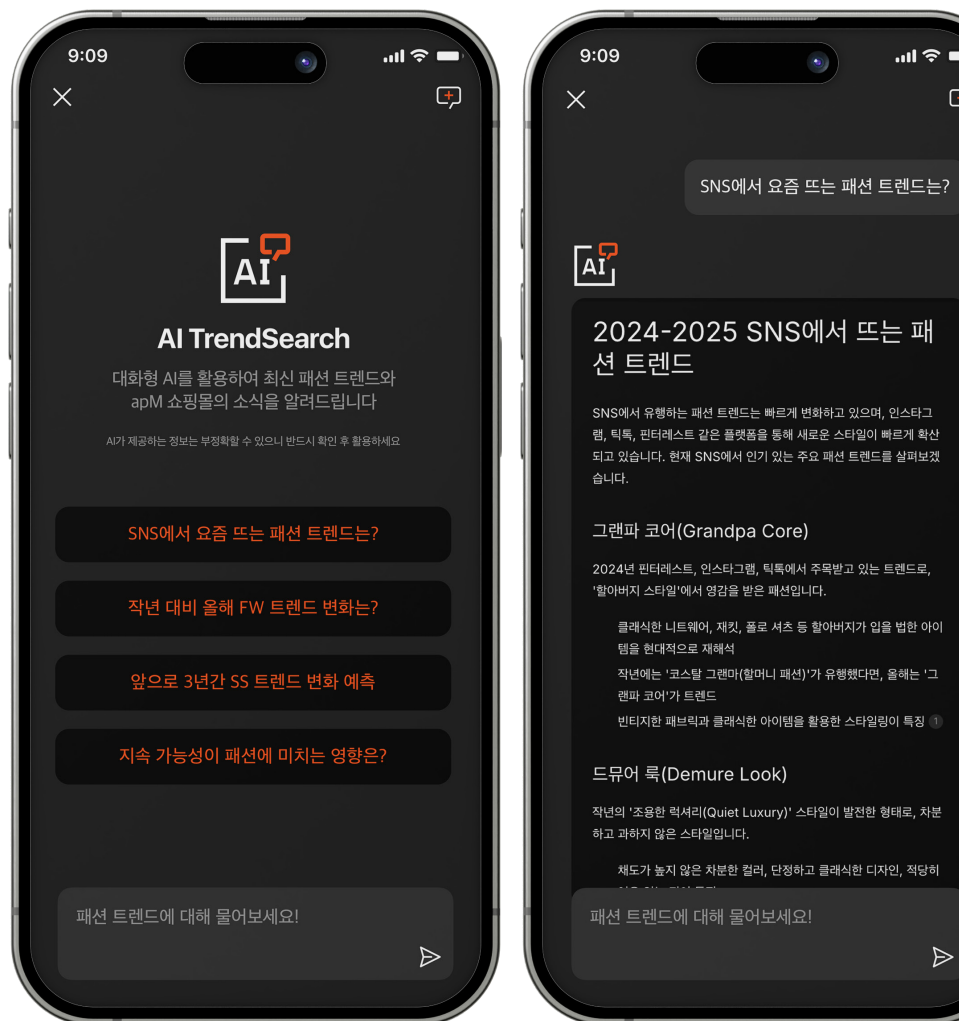
4.2 AI Service : Real-Time, Context-Aware AI Insights for the Fashion Ecosystem

실시간 데이터를 반영하는 커스텀 LLM 서치 엔진을 활용하여 최신 트렌드 예측 및 분석 기능을 제공한다.



특징

- 대화형 AI 서치 엔진을 통해 SNS, 뉴스, 유통 데이터를 수집·분석하여 최신 패션 트렌드를 즉시 파악한다.
- MCP 프로토콜을 적용해 패션 생태계뿐 아니라 다른 산업에서도 교체만으로 즉시 적용 가능한 유연성을 갖춘다.



4.2 AI Service : Real-Time, Context-Aware AI Insights for the Fashion Ecosystem

연계기술



Big Data of Fashion Industry



Domain Adaptation Engine

Training data cutoff 의 한계를 극복하기 위해 대규모 오프라인·온라인 패션 데이터를 융합·정규화하여 AI 모델의 학습 추론에 활용하고, 실시간 웹 데이터를 추가적으로 반영하여 real-time LLM으로 동작하게 하는 데에 활용된다.



Multichain dApp



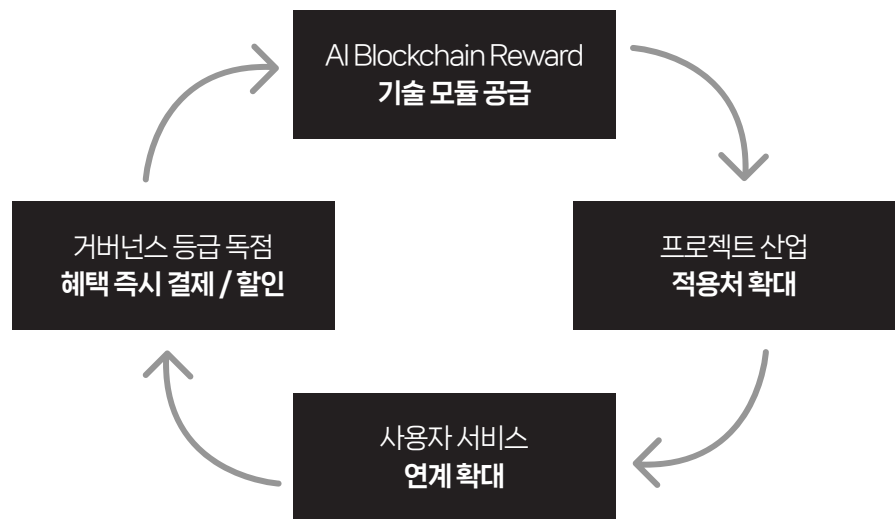
On-chain Customer Rewards

AI 분석 결과를 앱 서비스와 동기화하여 개인화된 경험 및 보상을 제공하는 데에 활용된다.

이처럼 apM 프로젝트의 제품들은 단순한 기술 데모를 넘어서, 실제 시장에서의 적용과 피드백을 바탕으로 설계된 서비스들이다. 각각의 프로덕트는 독립적 기능과 더불어, apM 생태계 안에서 상호 연결되며 사용자 경험을 향상시키고 토큰의 실질적 효용성과 사용 가치를 강화하는 핵심 구조로 작용한다.

5. 토큰 이코노미

apM 토큰 이코노미는 플랫폼의 AI·블록체인·리워드 핵심 기술 모듈을 다양한 프로젝트·산업에 확산·적용하여 솔루션 적용처를 확대하도록 설계되었다. 이를 통해 토큰 보유자는 생태계 전반의 거버넌스 참여, 고유 등급 부여, 파트너 서비스 전용 혜택, 법령 허용 범위 내 즉시 결제 및 수수료 할인 기능 제공을 기대한다.



이 선순환 구조는 핵심 기술 모듈에 대한 수요를 촉진하고, 토큰 활용도를 높이며, 생태계의 확장성과 지속 가능성을 강화하는 데 기대를 둔다.

5. Token Supply

5.1 Token Overview

Name	apM	Total Supply	1,812,500,000 apM
Symbol	apM	TGE Date	Nov 14, 2019
Standard	ERC-20(Ethereum)		
Contract	0xc8c424b91d8ce0137bab4b832b7f7d154156ba6c		

5.2 Token Allocation

Category	Amount (apM)	Share (%)	Vesting Status <small>(As of Jan 2026)</small>
Sale	30,000,000	1.66%	Ended (Dec 2020)
Team	181,250,000	10%	Ended (Nov 2020)
Advisor / Partner	181,250,000	10%	Ended (Nov 2019)
Marketing	181,250,000	10%	Ended (Nov 2020)
Payment Pool	362,500,000	20%	Ended (Nov 2021)
Reserve	181,250,000	10%	Ended (Nov 2021)
Global Expansion	332,500,000	18.84%	Ended (Jan 2026)
User Reward	362,500,000	20%	Ended (Jan 2026)
Total	1,812,500,000	100.00%	

법적 고지사항

이 백서는 apM 프로젝트 및 apM 토큰(이하 통칭하여 "토큰")에 관심을 가지고 있는 분들에게 비즈니스 모델, 기술 등에 대한 정보를 제공하기 위한 목적으로 작성되었습니다. 이 백서는 작성 당시의 상태를 기준으로(As-is) 작성되었으며, apM 프로젝트 팀은 로드맵에 기재된 프로젝트의 결론, 일정 및 성과를 포함하여 어떠한 내용도 정확하거나 적절함을 보장하지 않습니다. 이 백서는 apM 프로젝트 팀의 정책 및 의사결정에 따라 언제든지 내용이 변경될 수 있으며, 변경된 내용에 대해서는 최신본이 우선 효력을 가집니다.

이 백서에 기재된 정보나 분석은 본 프로젝트 참여를 권장하거나 투자 조언을 제공하기 위한 것이 아닙니다. 이 백서는 증권이나 금융 상품 투자를 권유하기 위한 자료가 아니며, 관련 위험 평가, 법률 적용, 세금 부과 등에 대해서는 별도의 전문가 자문을 받을 것을 권고드립니다.

여러분이 이 백서를 참조 또는 사용하여 내린 의사결정의 결과 및 이로 인한 손해·손실·비용은 전적으로 여러분이 책임지며, apM 프로젝트 팀은 이에 대해 어떠한 책임도 부담하지 않습니다.

이 백서는 규제 당국의 검토 또는 승인을 받은 것이 아니며, 발행·배포 사실이 관련 법률 및 규제를 준수했음을 의미하지 않습니다. 경우에 따라 이 백서의 발행·배포가 법률 및 규제에 의해 금지되거나 제한될 수 있으며, 규제 당국의 조치에 따라 토큰 판매 및 사용이 영향을 받을 수 있습니다.

토큰은 apM 프로젝트 내에서 정해진 용도 외에는 다른 기능이나 가치를 보장하지 않습니다. 토큰은 증권이나 투자 상품이 아니며, 토큰 소유가 apM 프로젝트 팀에 대한 이익 분배 또는 상환 청구권으로 해석되지 않습니다. 또한 토큰 소유가 어떠한 지식재산권을 보유함을 의미하지 않습니다.

토큰 구매는 상당한 위험을 수반합니다. 구매에 사용된 자금의 전부 또는 일부를 상실할 수 있으며, apM 프로젝트 팀은 구매 가격이나 토큰 가치에 대해 어떤 보장도 하지 않습니다. 토큰 구매 전 이러한 위험을 충분히 이해하고 수용할 수 있는지 확인하시기 바랍니다.

법적 고지사항

책임 배제

이 백서의 정보는 번역 또는 커뮤니케이션 과정에서 변경·오역될 수 있으며, 홈페이지에 게재된 국문 백서를 최우선으로 확인할 책임은 여러분에게 있습니다. apM 프로젝트 팀은 이 백서에 설명된 위험성을 일체 진술하거나 보증하지 않으며, 아래 위험은 전적으로 토큰 구매자 및 apM 프로젝트 참여자가 부담합니다.

미래 예측 진술에 대한 경고

본 백서에는 "할 수 있다", "예상", "목표", "계획" 등과 같은 표현을 통해 장래 계획이 설명되어 있으나, 실제 결과는 계획과 다를 수 있으며, 이에 따르는 위험과 불확실성이 존재합니다.

잠재적 리스크

- 토큰은 각국 규제 기관에 의해 증권으로 간주될 수 있으며, 소유·양도·교환에 제한이 부과될 수 있습니다.
- 디지털 지갑 개인키 분실·손상 시 토큰을 영구 상실할 수 있으며, apM 프로젝트 팀은 복원 불가능합니다.
- 스마트 컨트랙트 기술의 결함·취약성으로 인해 토큰 손실 또는 기술적 문제가 발생할 수 있습니다.
- 플랫폼 참여율 저조 또는 운영 중단 시 토큰 가치가 현저히 하락하거나 상실될 수 있습니다.
- 개인정보 저장·전송 기능이 보안 위협에 노출될 수 있으며, 유출 시 법적·금전적 손실이 발생할 수 있습니다.
- 정부 규제 강화에 따라 프로젝트 및 토큰 운영에 부정적 영향이 발생할 수 있고, 이에 대응하기 위한 시간·자원이 소요될 수 있습니다.